

Klankbordgroep

De binnenstad van Nijkerk is in vele opzichten aan het veranderen. Zo wordt de openbare ruimte in lijn van onder andere de Oosterpoort, Frieswijkstraat vernieuwd. Een belangrijk onderdeel van deze vernieuwing is het "Autoluw" maken van het centrum. Wij vinden het belangrijk om dit proces met elkaar vorm te geven in een klankbordgroep. Wat doet de klankbordgroep? De klankbordgroep geeft op basis van de visie aantrekkelijk Nijkerk advies aan de gemeente over het autoluw maken van de omgeving van de Grote Kerk en De Bonte Koe. In de klankbordgroep zullen de stakeholders uit het gebied vertegenwoordigd zijn.

Een nieuw gezicht

Mijn naam is Nicky Moesman (35 jaar) partner van Gaby Haverlach. Samen hebben wij twee kleine jongens, Oliver (5 jaar) en Benjamin (2 jaar). Wij wonen nu 5 jaar in Putten. Gaby heeft twee damesmode zaken in Nijkerk, één op Singel 15 en één aan de overkant op de Singel 16. Dit laatste winkelpand is ook in ons eigendom.



Zelf ben ik zelfstandig vastgoedadviseur, veelal werkzaam in de corporatiesector. Op dit moment ben ik werkzaam bij een corporatie in Rotterdam waar we een fusie aan het voorbereiden zijn.

Vereniging Vastgoedeigenaren Nijkerk

Met de twee winkels in Nijkerk zijn wij erg betrokken bij het wel en wee van de binnenstad van Nijkerk. Vanuit deze betrokkenheid ben ik gevraagd toe te treden tot het bestuur van VVN (Vereniging Vastgoedeigenaren Nijkerk) hetgeen ik graag doe. Zoals gezegd zijn wij erg betrokken bij de ontwikkeling van de Nijkerkse binnenstad, daarnaast kan ik door mijn dagelijkse werkzaamheden in het vastgoed ook een inhoudelijke bijdrage leveren aan de vereniging.



Stichting Citymarketing Nijkerk

In 2018 zijn de Citymarketing werkzaamheden voor Nijkerk goed van start gegaan. Er is een herkenbaar logo voor de promotie van de stad. Ook is er een social-mediacampagne op Facebook, YouTube en Instagram. En de website lekkernijkerk.nl ontwikkelt zich verder dé plek waar mensen informatie over winkelen, eten, recreëren en verblijven in Nijkerk kunnen vinden. Naast een online evenementenkalender en allerlei informatie over bezienswaardigheden, toeristische attracties en vrijetijdsbesteding biedt de website aan 182 binnenstad ondernemers een individuele pagina om hun bedrijf te presenteren. Daarnaast heeft het logo ook een prominente plaats gekregen bij winkels en horecagelegenheden in de binnenstad, en op de toegangswegen naar Nijkerk. De eerste uitvouwbare Evenementenkalender zag eind 2018 het levenslicht; het is de bedoeling dat deze kalender regelmatig uitkomt.

Het doel is om Nijkerk beter 'op de kaart te zetten' en zo meer bezoekers en bedrijvigheid naar Nijkerk te trekken. Voor 2019 hebben de citymarketeer Machteld Beekhuis en marketingcommunicatiespecialist Arnold Polinder plannen gemaakt om op de ingeslagen weg verder te gaan, dus u zult weer veel van en over Nijkerk horen! Hierbij zetten zij sterk in op de verbinding en de samenwerking tussen de verschillende belanghebbende organisaties in Nijkerk. Het pop-up diner, waarbij scholen, horeca en bedrijfsleven samenwerkten om een mooie "Lekker Nijkerk" avond te creëren, was daar al een goed voorbeeld van.

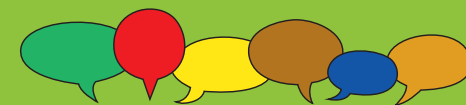
De doelgroep? Ten eerste natuurlijk de Nijkerkers zelf en de inwoners van buitenwijken die niet zo vaak in het centrum komen. Maar we richten ons ook op de inwoners van steden en dorpen in de regio, en via het internet zelfs (inter)nationaal. Het opbouwen van een sterk merk voor Nijkerk past prima bij het werk dat in het kader van het Platform Binnenstad Nijkerk gedaan wordt. Enerzijds maken we met elkaar Nijkerk mooier en aantrekkelijker en anderzijds werken we eraan dat zoveel mogelijk mensen daarover horen en een bezoek gaan brengen aan onze prachtige stad!

Han Verhoog
Voorzitter Stichting Citymarketing Nijkerk

Nieuwe voorzitter

Vanwege persoonlijke omstandigheden is Hiltjo Graafland plotseling gestopt als voorzitter van het Platform Binnenstad Nijkerk. Zijn rol wordt overgenomen door Han Verhoog.

Hiltjo Graafland: "Door mijn ziekte is er geen tijd en energie over voor actieve betrokkenheid bij het platform. Het is jammer dat nu zo plotseling aan te moeten kondigen. Intensief hebben we samen met elkaar hard gewerkt aan het realiseren van gezamenlijke doelen op een hele inspirerende manier. Een vernieuwende zoektocht die beweging op gang heeft gebracht bij jarenlang bestaande knelpunten. Die verandering gaf ook veel reactie, vooral als de doelen niet voor iedereen even tastbaar voelden. De lessen daarvan worden getrokken en we bereiden juist nu de stap voor naar een robuustere samenwerking. De daarvoor noodzakelijke toenadering van de diverse groepen ontstaat ook echt. De enorme inzet en betrokkenheid van veel mensen leidt ertoe dat er nu aan alle pijlers van het visiedocument hard wordt gewerkt en het project "Aantrekkelijk Nijkerk" ook uit de steigers komt. De resultaten worden nu zichtbaarder en herkenbaarder. Al met al geeft dat alles Nijkerk een meer solide basis om als middelgrote gemeente een levendige toekomst te hebben. Ik heb vertrouwen in de verdere voortgang en ben ervan overtuigd dat over enkele jaren onze binnenstad zich met gepaste trots presenteert als een fantastische plek om te winkelen, te werken, te wonen én te verblijven. Niet als hersenspinsel maar als realiteit."



Platform Binnenstad Nijkerk

Doorontwikkeling van het platform

In 2019 zal het Platform zich natuurlijk nog steeds bezighouden met de verdere realisatie van de 'Visie Aantrekkelijk Nijkerk'. Wel zal dit in een iets veranderde opzet gebeuren. Tot nu toe werkt het Platform aan de verschillende thema's uit de Visie met een achttal werkgroepen en een Regiegroep. Deze groepen bestaan uit vrijwilligers en zijn aangevuld met medewerkers van de Gemeente Nijkerk. Daarbij is grote vooruitgang geboekt en zijn al vele projecten omgezet. Om de bestendigheid, de slagkracht en de effectiviteit van het Platform te versterken, werkt de Regiegroep momenteel aan een doorontwikkeling van het Platform. De nieuwe structuur zal nog duidelijker dan voorheen de belangen van ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en bewoners van het centrum vertegenwoordigen en zal ook tot een betere afstemming van de plannen voor de binnenstad leiden. Hopelijk draagt dit nog meer bij aan de betrokkenheid, de energie en de resultaatgerichtheid van alle mensen die zich zo voor de Nijkerkse binnenstad inzetten en wordt dit ook voor de toekomst geborgd. Er wordt hierbij nadrukkelijk gekeken naar modellen die zich in andere steden al bewezen hebben, om zoveel mogelijk van andere ervaringen te profiteren. Ook zullen de werkgroepen in de nieuwe opzet de motor van het Platform blijven. Hier zullen wel enige veranderingen optreden, eenvoudigweg omdat sommige werkgroepen zichzelf al doorontwikkeld hebben. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de voormalige werkgroep Sterk Merk Nijkerk, die opgegaan is in de Stichting Citymarketing Nijkerk, of de werkgroep Bedrijfsinvesteringszone (BIZ) die - aannemende dat het in tweede instantie lukt om de BIZ van de grond te krijgen - overgaat in een BIZ-bestuur. We gaan ervan uit dat eenieder die momenteel een bijdrage aan het Platform levert daar ook in de toekomst gelegenheid voor zal krijgen. Daarnaast zullen we op zoek gaan naar nieuwe gemotiveerde belanghebbenden om zich actief voor de Nijkerkse Binnenstad in te zetten. Het is de bedoeling dat de nieuwe structuur in het voorjaar zijn beslag krijgt. In de tussentijd zullen de huidige werkgroepen hun werkzaamheden gewoon voortzetten.

We blijven gefascineerd door de mogelijkheden die deze, toch relatief innovatieve, manier van burgerparticipatie biedt en kijken uit naar een 2019 waarin we met elkaar weer vele nieuwe en leuke impulsen aan ons centrum gaan geven!

Han Verhoog
Voorzitter a.i. Regiegroep

Nijkerk
Hoewelaken
Nijkerkerveen



Kolkstraat 27
3861 AK Nijkerk
Postbus 1000
3860 BA Nijkerk
Telefoon 14 033
www.nijkerk.eu



Ontwikkelingen in de binnenstad

februari 2019



Goed op weg

Ook dit jaar gaan wij met elkaar verder om de binnenstad van Nijkerk aantrekkelijker te maken. De komende periode zal de gemeente het nodige aanpakken in de binnenstad. Voor diverse onderdelen geldt dat u als belanghebbende kunt inspreken en bezwaar kunt maken. Wij willen u hierover goed en op tijd informeren. Daarom ontvangt u als binnenstadbewoner of -ondernemer deze nieuwsbrief. U vindt deze nieuwsbrief ook op de website van de gemeente, www.nijkerk.eu.

Wat gaat er allemaal gebeuren in de binnenstad de komende periode? Herinrichting van de Spoorstraat en het centrumgebied, maar ook uitbreiding van de Bonte Koe en verdere stappen bij de ontwikkeling van de voormalige Jumbo aan het Kerkplein staan op de rol.

Er liggen ingrijpende plannen op tafel om onze binnenstad voor inwoners en bezoekers aantrekkelijk te houden en economisch te versterken. De basis voor al deze ontwikkelingen is de visie 'Aantrekkelijk Nijkerk', het Verkeersplan (van het Platform Binnenstad Nijkerk) en de aanvullingen die de gemeenteraad hierop gegeven heeft in 2017. Samen met de inwoners en ondernemers van het Platform Binnenstad Nijkerk en alle andere betrokkenen zijn we op weg naar een mooiere binnenstad voor Nijkerk. Er is door alle betrokkenen heel veel werk verzet. Op een aantal plaatsen zie je het straatbeeld al veranderen. Samen met allerlei mooie momenten de komende periode wordt de beleving van de binnenstad steeds fijner. Mooi om te zien!

Wim Oosterwijk
Wethouder



Herinrichting Spoorstraat

De werkgroep Openbare ruimte en Herinrichting heeft op 11 december een informatieavond gehouden over de herinrichting van de Spoorstraat. Tijdens deze avond zijn ideeën gepresenteerd hoe de Spoorstraat er in toekomst uit kan zien. De bewoners en andere belangstellenden is gevraagd om op de voorstellen te reageren. Hiernaast treft u een impressie aan van het toekomstige straatbeeld.



Herinrichting van het centrumgebied

Voor de uitvoering van deze werkzaamheden heeft de gemeente drie aannemers gevraagd een plan van aanpak te schrijven. Aannemer Dusseldorp gaat de werkzaamheden uitvoeren en houdt u als bewoners, ondernemers of belangstellende op de hoogte. De verwachting is dat er in het 2e kwartaal gestart wordt met de fysieke werkzaamheden. Dusseldorp organiseert een informatieavond voor de belanghebbenden. Hiervoor ontvangt u nog een uitnodiging.

Parkeerbeleid Nijkerk

In 2019 wordt naast alle andere projecten in de binnenstad ook het parkeerbeleid van de gemeente herijkt. We voeren alleen aanpassingen door voor de kern Nijkerk. De regulering in Hoevelaken werkt naar behoren en ook in Nijkerkerveen zijn geen problemen met parkeren. In Nijkerk wordt vooral gekeken naar het vergunningstelsel en de daarmee samenhangende tarieven. Ook willen we graag wat doen aan het weren van langparkeerders in de schil om het centrum heen. We zoeken hiervoor samenwerking met inwoners en ondernemers in en rondom het centrum van Nijkerk. Zij worden op korte termijn uitgenodigd voor een klankbordgroep.

Achteraf betalen

Naast het herijken van het parkeerbeleid wordt op de gemeentelijke parkeerterreinen en parkeergarages achteraf betaald parkeren ingevoerd. Hiertoe worden op de toegangswegen naar Bonte Koe, Gele Weiland, Stadspark en Wheemplein slagboominstallaties geplaatst. Ook worden parkeerautomaten vervangen en voeren we een nieuw parkeerwijssysteem in. Zo zijn we nog

gastvrijer voor onze bezoekers. Hierbij houden we ook rekening met de toegang voor vergunninghouders.

Verdere uitrol van de verkeersmaatsregelen

Het Verkeersplan dat in 2016 is opgesteld voorzagt in een groot aantal verkeersmaatregelen met als doel de leefbaarheid in de binnenstad te verbeteren. Een aantal daarvan, zoals selectieve toegang en wijzigingen in eenrichtingsverkeer, zijn al ingevoerd.

Op korte termijn worden de volgende vastgestelde maatregelen ingevoerd:

- Het instellen van ez'enrichtingsverkeer en een parkeerschijfzone voor het Willem Alexanderplein;
- Toevoegen van De rotonde Vetkamp / Oranjelaan wordt toegevoegd aan de 30 km per uur zone;
- Er worden extra voetgangersoversteekplaatsen aangelegd op de Torenstraat / Vrijheidslaan en de fietsers krijgen hier voorrang. Voor bovenstaande maatregelen is al een besluit is genomen. Het is dus niet meer mogelijk bezwaar te maken.

Knip in Coltoflaan

Bij een aantrekkelijk Nijkerk hoort een goede verkeersafwikkeling in en rondom het centrum. In het verkeersplan is hierom voorgesteld om de Coltoflaan fysiek af te sluiten. Dit voorstel is niet door iedereen goed ontvangen. Voor de gemeente reden om nog eens goed te kijken of een fysieke maatregel wel gewenst is. De gemeente is geen voorstander van het plaatsen van palen. Daarom is het voorstel nu om het deel tussen de Krudopstraat en de Spoorstraat éénrichting verkeer te maken. Dit voorstel is op 11 oktober 2018 gepresenteerd. De gemeente heeft een aantal reacties ontvangen op dit voorstel. De gemeente heeft deze nog in beraad.



Uitbreiding Bonte Koe

Er is een ontwerp gemaakt voor de uitbreiding van de parkeergarage van de Bonte Koe. Deze is gepresenteerd tijdens een inloopavond op 28 november 2018. Vele omwonenden hebben gebruik gemaakt om reactie te geven op deze uitbreiding. Het ontwerp en de uitstraling van de nieuwe uitbreiding is enthousiast ontvangen. Wel waren er reacties over diverse zaken in de omgeving en de bestaande parkeervoorziening van de Bonte Koe. De reacties waren van verschillende aard van camera's voor veiligheid tot aan suggesties voor verbeteren van de openbare ruimte rondom de bestaande en nieuwe parkeergarage.

Alle reacties zijn geïnventariseerd en gekeken wordt hoe deze verwerkt kunnen worden. Met een inloopavond willen we de omwonenden nog een keer in de gelegenheid stellen om kennis te nemen van de verwerking van hun reacties. Deze reacties zullen worden meegenomen in de besluitvorming door het college. Daarna zal er aan de raad een budget worden aangevraagd voor de bouw van de uitbreiding van de Bonte Koe. Hierna zal de aanbesteding gaan plaatsvinden. Waarna de verwachting is dat er in de 1e helft van 2020 gestart kan gaan worden met de bouw.



Draagvlakmeting Bedrijveninvesteringszone (BiZ binnenstad Nijkerk)

BiZ staat voor 'Bedrijveninvesteringszone'. Dit is een zone waarin de ondernemers een bepaald bedrag betalen, waaruit voorzieningen worden betaald. Een gemeenteraad kan een BiZ instellen voor een bepaald gebied. Maar dan moet de helft van de ondernemers daarover stemmen én minimaal tweederde van die stemmers moet vóór stemmen. Tot en met 12 februari 19.30 uur kunnen ondernemers (gebruikers) in de binnenstad van Nijkerk hun stem uitbrengen en aangeven of zij voor of tegen de verordening en de daaruit volgende heffing. De uitslag van wordt op 12 februari om 20.30 uur bekend gemaakt. Als de verordening door tweederde van de stemmers wordt ondersteund, treedt deze met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2019 in werking.

Alles zelf doen is optellen, samenwerken is vermenigvuldigen

Het centrum van Nijkerk onderscheidt zich door zijn diversiteit aan winkels, gevestigd in een historische binnenstad. Elk met zijn eigen identiteit en persoonlijke service. Daarnaast zijn er ook winkels gevestigd met landelijke bekendheid en de daaraan gekoppelde aantrekkingskracht. Afgelopen periode zijn ondernemers uit het centrum van Nijkerk bezig geweest met het maken van plannen. Met deze plannen kunnen we ervoor zorgen dat we meer bezoekers trekken, dat ze langer verblijven en meer besteden in Nijkerk. Deze nieuwe plannen zorgen, samen met de reeds bestaande activiteiten, voor een gevarieerd en compleet aanbod.

Voordelen van een BiZ

Het instellen van een BiZ heeft een aantal grote voordelen t.o.v. de huidige situatie:

- Evenwichtige verdeling van de lasten (iedere ondernemer in het gebied betaalt mee, geen freeriders)
- Gezamenlijk investeren en het collectief aankopen is goedkoper en effectiever
- Meer budget, dus meer slagkracht
- Professioneler opereren en makkelijker organiseren

- Aanspreekpunt en gesprekspartner namens de ondernemers richting de gemeente en andere belanghebbenden
- Vergroting saamhorigheid tussen ondernemers onderling en de gemeente
- Positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, waar ondernemers, klanten en gemeente belang bij hebben.

Meer informatie

De achterliggende stukken staan op de website van de gemeente www.nijkerk.eu in de rubriek Ondernemers / Informatie



Ontwikkeling voormalig Jumboterrein (Kerkplein)

De herontwikkeling van het voormalig Jumbo-terrein aan de Torenstraat wordt voorbereid. Initiatiefnemers Van Wijnen, Smink Vastgoed en Woningstichting Nijkerk (WSN) zijn met Architectenteam Nijkerk, de Gemeente Nijkerk en belanghebbenden in gesprek over de uitwerking van het bouwplan. In het voorjaar van 2019 zal de gemeenteraad van Nijkerk worden gevraagd de kaders waarbinnen het plan verder wordt uitgewerkt vast te stellen. Dan zal het onder andere gaan over het aantal woningen in het plangebied, de gewenste uitstraling van de nieuwbouw en de hoogte van de bebouwing aan de Torenstraat.

Voorzien is dat medio 2019 een ontwerpbestemmingsplan dat de bouw mogelijk maakt ter inzage wordt gelegd. Vaststelling is eind 2019 voorzien.